

Авторское право в сфере танцев

Добро пожаловать на всесторонний разбор правовых аспектов защиты интеллектуальной собственности для руководителей танцевальных и фитнес-студий, преподавателей и хореографов.

В современных реалиях знание законодательства и своевременная адаптация к изменениям стали критически важными для успешного ведения бизнеса.

Этот конспект охватывает ключевые темы:

- регистрацию товарных знаков в свете новых законодательных требований,
- защиту авторских прав на хореографию,
- работу с фотографиями и видеографиями,
- использование музыкальных произведений на мероприятиях.

Материал подготовлен на основе прямого эфира с участием Люси Лазебной (руководитель образовательного проекта POLE FORUM) и Екатерины (юрист, Патентный поверенный РФ).

Закон о защите русского языка: что изменится с 1 марта 2026 года

01

Суть закона

С 1 марта 2026 года вступает в силу закон о защите русского языка. В публичных местах информация должна размещаться на русском языке как государственном языке РФ.

02

Что попадает под действие

Вывески, таблички на дверях, витрины, любые надписи для публичного ознакомления. Также затрагивает онлайн-среду: группы ВКонтакте, сайты.

03

Требования к переводу

Название должно быть идентично по содержанию на русском языке. Требуется именно перевод, а не транскрипция. Например, "Dance Studio" должно стать "Танцевальная студия".

04

Варианты использования

Либо только на русском языке, либо на русском и латинице одновременно. Русская версия должна быть идентична по размеру и графическому оформлению иностранной.

Важное исключение: Если у вас есть зарегистрированный товарный знак, закон вас не коснется. Можно использовать обозначение на иностранном языке без ограничений.

Штрафы и ответственность

Текущая ситуация

Прямой статьи о штрафах пока нет.
Предполагается применение статей из КоАП.

Практика покажет, как это будет применяться на деле. Рекомендуется не дожидаться первых прецедентов.

Доменные имена

Вопрос с доменными именами остается открытым. Эксперты считают требование кириллицы для доменов избыточным, так как это адресная строка для поиска.

Возможно потребуется дублирование на русском в шапке сайта, но не в самом домене.

Регистрация товарного знака: зачем это нужно

Защита наименования

Зарегистрированный товарный знак освобождает от требований закона о защите русского языка. Можно продолжать использовать название на латинице.

Защита бренда

Предотвращает использование вашего названия конкурентами. Защищает инвестиции в раскрутку бренда.

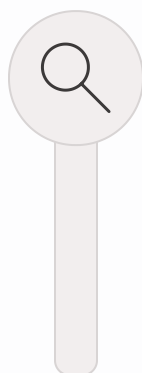
Юридические права

Дает право требовать прекращения использования вашего обозначения другими лицами. Возможность взыскания компенсации за нарушение.



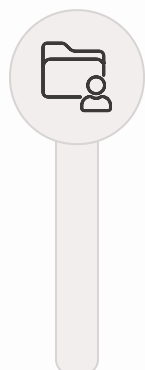
Критически важно: Товарный знак регистрируется в среднем 6 месяцев. Начинайте процесс сейчас!

Как проверить доступность товарного знака



Используйте специализированные сервисы

Рекомендуется сервис [LinkMark](#) (кликабельно) для проверки товарных знаков. Показывает наиболее адекватную выдачу, но не отображает заявки на товарные знаки в бесплатной версии.



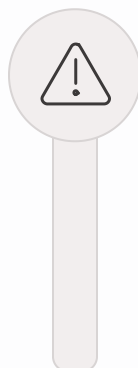
Проверьте базу Роспатента

Официальная база Роспатента работает не идеально, но дополняет информацию. Учитывайте актуальность базы - загрузка данных идет с задержкой 2-3 недели.



Обратите внимание на классы МКТУ

Товарные знаки регистрируются по классам. Для танцевальных студий это 41 класс (услуги обучения, проведение концертов). Для одежды - 25 класс.



Учитывайте заявки

Бесплатные сервисы не показывают поданные заявки, которые находятся на рассмотрении. Они тоже могут стать препятствием для регистрации.

Что делать, если название занято

Проверьте класс МКТУ

Если название занято в другом классе (например, одежда - 25 класс), а ваш класс (41 - услуги студии) свободен, можно регистрировать.

Анализ правообладателя

Проверьте, использует ли правообладатель товарный знак. Если компания ликвидирована или знак не используется более 3 лет, можно инициировать досрочное прекращение.

Письмо согласия

Если правообладатель работает в другой сфере, можно запросить письмо согласия на регистрацию вашего знака с указанием разных сфер деятельности.

1

Досудебная претензия

Предложите правообладателю добровольно прекратить товарный знак или продать его вам, если он не используется.

2

Судебное разбирательство

При отказе можно обратиться в суд с требованием досрочного прекращения товарного знака в связи с неиспользованием (после 3 лет с даты регистрации).

3

Ребрендинг

Если товарный знак активно используется, придется рассмотреть вариант изменения названия студии.

Самостоятельная регистрация vs патентный поверенный

Можно зарегистрировать самостоятельно

Подача возможна через Госуслуги или на бумаге. Подходит для простых, уникальных обозначений, которые нигде не встречаются.

- Экономия на услугах специалиста
- Подходит для очевидно уникальных названий

Преимущества патентного поверенного

Личный кабинет для быстрой переписки с Роспатентом. Профессиональное сопровождение при возникновении сложностей.

- Быстрое взаимодействие с Роспатентом
- Экспертиза сложных случаев
- Помощь при запросах и возражениях
- Снижение риска отказа

Проект МСП

Существует государственная поддержка для малого и среднего бизнеса в регистрации товарных знаков.

Важный совет: Если название состоит из двух слов, пишите их в одну строку. Две строки могут быть восприняты экспертом как два разных слова, что усложнит регистрацию.

Виды товарных знаков и стратегия регистрации

Словесный товарный знак

Просто название без графического оформления. Защищает слово независимо от шрифта и дизайна. Наиболее универсальный вариант для использования в документации и на сайте.

Изобразительный товарный знак

Только графическое изображение без текста. Защищает логотип, символ или эмблему. Используется когда визуальный образ является ключевым элементом бренда.

Комбинированный товарный знак

Сочетание изображения и текста. Охраняет и словесную часть, и графическое оформление. Наиболее полная защита бренда.

- ❏ **Рекомендуемая стратегия:** Сначала зарегистрируйте словесный товарный знак в одну строку. После успешной регистрации подавайте комбинированный знак. Роспатент более лояльно относится к комбинированным знакам, если словесная часть уже зарегистрирована.

Защита авторских прав на хореографию

Хореография является объектом авторского права и подлежит охране. Это определенная последовательность движений, которая может быть защищена законом независимо от музыкального сопровождения.

Что защищается

Последовательность танцевальных движений, комбинации, связки. Защита не требует регистрации - авторское право возникает автоматически при создании произведения.

Как зафиксировать авторство

Запишите хореографию на видео. Отправьте файл себе по электронной почте для фиксации даты создания. Сохраняйте репетиционные съемки.

Компенсация за нарушение

От 10 тысяч до 5 миллионов рублей (с января 2026 - до 10 миллионов). Реально суды присуждают адекватные суммы в зависимости от обстоятельств, редко, когда это миллионные штрафы.

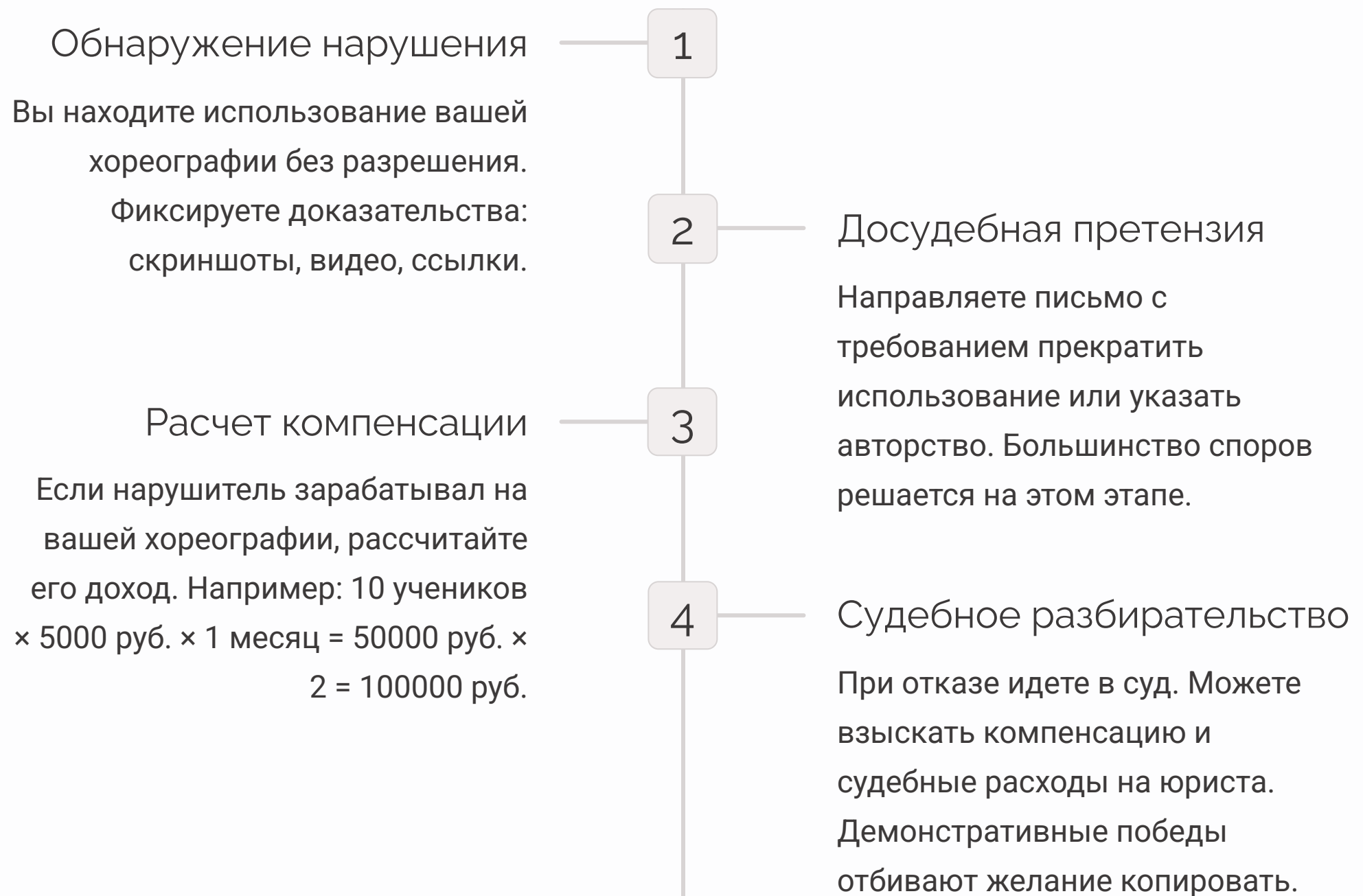
Полное копирование

Если хореография скопирована точь-в-точь, даже с заменой музыки - это явное нарушение. Доказать проще всего, достаточно видеосравнения.

Частичное использование

Если взяты отдельные комбинации - доказать сложнее. Может потребоваться привлечение экспертов-хореографов для заключения о степени заимствования.

Практика защиты хореографии



❏ **Важно понимать:** Идеи и концепции сами по себе не охраняются. Защищается только конкретная форма выражения - последовательность движений. Если кто-то создал похожую, но другую хореографию на ту же тему, это не нарушение.

Работа с фотографами и видеографами

Права на фото и видео материалы - частый источник конфликтов. Важно понимать, кому принадлежат права по умолчанию и как их правильно оформить.

1

Договор с фирмой

Если вы заключаете договор с компанией (не напрямую с автором), права по закону принадлежат вам как заказчику. Работники компании создают материалы в рамках служебных обязанностей.

2

Договор с автором

Если договор напрямую с фотографом/видеографом как с автором, права остаются у него. Вы можете использовать материалы только "в целях, для которых был заключен договор" - формулировка расплывчатая.

3

Правильное оформление

В договоре указывайте: "права на все объекты ПЕРЕХОДЯТ к заказчику в полном объеме". Слово "переходят" критично - означает полную передачу прав.

4

Неправильная формулировка

Если написано "права ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ" - вы не правообладатель, права остаются у автора. Он может использовать материалы по своему усмотрению.

Типичные проблемы

- Фотографии не отдают вовремя
- Отдают не в том объеме/качестве
- Задержки на месяц и более
- Продажа фото в фотобанки без согласия
- Использование в неожиданных местах

Решение

Составьте типовый договор один раз. Используйте его со всеми фотографами и видеографами. Пропишите сроки, объем, качество, стоимость и переход прав.

Не полагайтесь на устные договоренности, даже с проверенными специалистами.

Использование музыки на мероприятиях

Использование музыкальных композиций на соревнованиях, фестивалях, отчетных концертах требует разрешения правообладателей. Незаконное использование грозит серьезными штрафами.

01

Найдите правообладателя

Зайдите в Яндекс.Музыку через браузер, найдите композицию. Внизу указан лейбл - это правообладатель. Зайдите на официальный сайт лейбла.

02

Запросите лицензию

Напишите лейблу, укажите цель использования, масштаб мероприятия, количество зрителей. Получите лицензию на использование с указанием стоимости роялти.

03

Оплатите роялти

Стоимость варьируется в зависимости от композиции, масштаба мероприятия, количества участников. Выгоднее брать несколько композиций у одного лейбла.

Крупные лейблы

Warner Music Russia, Universal Music - работают с известными зарубежными артистами. Все лейблы можно найти в Яндекс.Музыке.

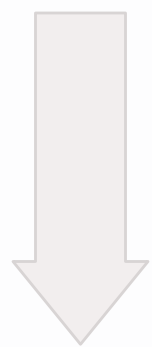
Российское авторское общество (РАО)

Объединяет авторов без лейблов. Активно отслеживает нарушения. Проверьте композиции в базе РАО - если есть, лучше получить разрешение.

Независимые артисты

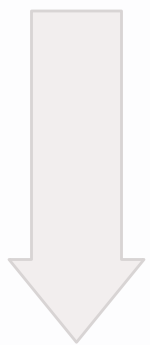
Некоторые исполнители не против бесплатного использования. Проверьте, что права принадлежат артисту, получите письменное согласие.

Решение для организаторов соревнований



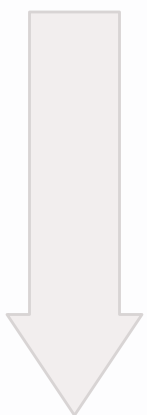
Создайте библиотеку музыки

Организатор заранее договаривается с лейблами о списке композиций, которые можно использовать на мероприятии. Получает лицензии на эти треки.



Предоставьте участникам выбор

Участники выбирают композицию из утвержденной библиотеки. Это снимает с организатора риски и упрощает процесс.



Индивидуальные запросы

Если участник хочет свою композицию, это обсуждается отдельно. Либо участник сам получает разрешение, либо организатор за дополнительную плату.

Ответственность организатора

Штрафы за нарушение авторских прав придут к организатору мероприятия, а не к участникам.

Регрессное требование

В договоре с участниками пропишите, что они обязаны проверить свою композицию. Если к организатору придут претензии, он имеет право взыскать ущерб с участника.

Сначала взыщут с организатора, потом он через суд взыскивает с участника.

Текущая практика: До танцевальной сферы правообладатели пока массово не добрались. Но РАО активно работает с ресторанами и кафе. Лучше решить вопрос превентивно, чем столкнуться с претензиями.

Договоры с приглашенными преподавателями

При работе с приглашенными экспертами для онлайн-курсов или мастер-классов важно четко определить права на создаваемые материалы и условия их использования.

1

Определите статус

Преподаватель привлечен по гражданско-правовому договору (не трудовому). По трудовому договору действуют другие правила - служебное произведение.

2

Права на материалы

Пропишите, переходят ли права на лекции/видео к вам полностью или только предоставляется лицензия. Можете ли использовать в других курсах.

3

Срок использования

На какой период вы получаете право использовать материалы. Бессрочно или на определенный срок. Нужны ли дополнительные отчисления при продлении.

4

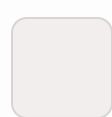
Дополнительные права

Согласие на использование изображения преподавателя. Права на исполнение (если показывается хореография). Возможность редактирования материалов.

 **Важные моменты:** Если преподаватель приходит со своей готовой лекцией/курсом, уточните, что именно он передает. Только право показать один раз или возможность использовать многократно? Можно ли монтировать, редактировать материал?

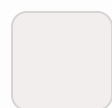
Много нюансов требуют детального обсуждения: кто кому что передает, на какой срок, за какую стоимость, нужны ли отчисления при длительном использовании. Универсального шаблона нет - каждая ситуация индивидуальна.

Ключевые выводы и рекомендации



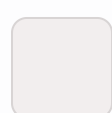
Регистрируйте товарный знак сейчас

До 1 марта 2026 года осталось 5 месяцев. Учитывая срок регистрации 6 месяцев, начинайте процесс немедленно. Проверьте доступность названия через LinkMark и базу Роспатента.



Составьте типовые договоры

Подготовьте шаблоны договоров с фотографами, видеографами, приглашенными преподавателями. Один раз составили - используете постоянно. Обязательно прописывайте переход прав.



Фиксируйте авторство

Записывайте свою хореографию на видео, отправляйте себе по почте для фиксации даты. Храните репетиционные материалы. Это защитит ваши права при спорах.



Решайте вопросы с музыкой

Для мероприятий создавайте библиотеку лицензированной музыки. Проверяйте композиции через РАО. Прописывайте ответственность участников в договорах.



Действуйте превентивно

Не ждите проблем - предотвращайте их. Большинство конфликтов решается на досудебной стадии при правильном оформлении документов. Инвестиции в юридическую защиту окупаются спокойствием.

"Нет опции расстраиваться, нет опции закрываться. Есть опция разгребать то, что есть. Срочно наводим порядок везде до конца года - время на подготовку закончилось."

Спасибо за внимание!

[Записаться на консультацию](#)

[Подписаться на ТГ канал Люси Лазебной](#)