

ЮРИДИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РАБОТЫ СТУДИИ — легальность и спокойствие

Что руководителю нужно проверить в 2026 году

Договоры • Персональные данные • РКН • Сайты • Авторские права • Реклама • Налоги •
Тренеры • Лицензирование • Защита прав потребителей

Бесплатный юридический эфир от образовательного проекта для предпринимателей и
руководителей POLE FORUM



Сегодня разберём

1. Базовые документы студии

- Договор и оферта
- Политика конфиденциальности и согласия
- Уведомление в РКН

2. Новые и недооценённые риски

- Поправки в закон о туризме
- Новые правила работы с сайтами
- Авторские права
- Законодательство о рекламе

3. Налоговые вопросы

- Налоговые режимы
- Чеки и ККТ
- Отношения с тренерами

4. Образовательная лицензия

5. Защита прав потребителей

Ведущая эфира

Люся Пурвин (Лазебная)

Организатор POLE FORUM

- Бизнес-психолог и организационный консультант с личным предпринимательским и управленческим опытом (с 2011 года)
- Юрист
- Опыт руководства коммерческими и муниципальными организациями
- Работает с руководителями и собственниками бизнеса на стыке финансов, управления, команды, психологии и юридической безопасности
- Специализируется в том числе на танцевальных, фитнес- и спортивных студиях и в целом на сопровождении деятельности предприятий в сфере услуг
- Основатель образовательного проекта POLE FORUM и организатор Всероссийской конференции для руководителей танцевальных и фитнес-студий POLE

Ведущий эфира

Илья Макаров

Консалтинг в юридической фирме в сфере B2B и B2C

Ведущий специалист юридического направления POLE FORUM

Основные направления практики:

- законодательство о персональных данных;
- защита прав потребителей;
- трудовое право;
- правовая безопасность бизнеса.

БЛОК 1. БАЗОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Юридический фундамент студии

Что должно быть в порядке:

1

Договор / оферта

2

Политика конфиденциальности

3

Согласия на обработку персональных данных

4

Уведомление в РКН

Зачем студии договор

В первую очередь договор — это стабильность условий отношений.

Пока всё идёт хорошо и с клиентом нет конфликтов, может казаться, что правила взаимодействия обоим понятны.

Но если возникает спор, гораздо лучше иметь документ, где согласованы:

- сроки оплаты;
- условия действия абонементов;
- правила посещения занятий;
- другие существенные условия.

Кроме того, договор позволяет подтвердить, что клиент с основными условиями был ознакомлен.

Договор и деятельность студии

Грамотно составленный договор может помочь подтвердить:

- что вы ведёте именно ту деятельность, которая соответствует патенту;
- что вы не осуществляете деятельность, которая может привести к штрафу.

Договор должен отражать реальные условия работы студии.

Договор или оферта?

Бумажный договор

У вас на руках есть документ со всеми зафиксированными условиями.

Но постоянно оформлять и хранить кипу документов может быть неудобно.

Оферта

Позволяет заключать договор посредством акцепта.

Согласно ст. 453 ГК, оферта — это предложение заключить договор на предложенных условиях.

Если адресат совершает акцепт — соглашается с условиями — договор считается заключённым.

Как работать через оферту

1 Составить оферту

Прописать:

- условия договора;
- где с ними можно ознакомиться;
- как происходит акцепт.

2 Сделать её доступной

- сайт;
- социальные сети;
- формы оплаты;
- ссылка на документ.

3 Принимать акцепты

Порядок определяется офертой.

Чаще всего акцептом предлагается считать оплату услуги.

Политика конфиденциальности

Политика конфиденциальности определяет условия обработки персональных данных посетителей сайта.

Она должна быть доступна пользователю.

За невыполнение обязанности по опубликованию политики или обеспечению доступа к ней предусмотрена административная ответственность.

Для ИП:

10 000–20 000 ₽

Для юридических лиц:

30 000–60 000 ₽

Формы согласий помогают подтвердить, что посетитель:

- увидел условия обработки;
- согласился с ними.

Что обязательно указать

Согласно ФЗ «О персональных данных», согласие должно быть:

информированным и конкретным

Необходимо определить цель обработки персональных данных.

Для каждой цели:

- конкретный перечень данных;
- перечень субъектов;
- способы обработки;
- срок обработки.

Если подключены метрики и сервисы аналитики — в политике подробно указать, как и для чего они используются.

Какие формулировки не подойдут

Нет конкретного перечня:

«Любые персональные данные, предоставляемые посредством сайта»

Нет конкретного срока:

«С момента предоставления и до отзыва согласия»

Нет конкретных способов обработки

или перечислены вообще все возможные способы.

Как размещать документы и получать согласия

Политика должна быть доступна на всех ресурсах, где вы ведёте переписку и собираете данные.

Можно разместить:

- на отдельной странице сайта;
- текстом;
- ссылкой при начале переписки.

Согласия можно получать через чекбоксы.

Важно:

- пользователь ставит отметку самостоятельно;
- заранее чекбокс не отмечен;
- без отметки отправить данные нельзя;
- есть ссылка на политику.

Согласие также можно получать непосредственно в переписке.

Уведомление в РКН

Если вы:

- собираете контакты;
- заключаете договоры;
- обрабатываете другие персональные данные,

вы являетесь оператором персональных данных.

Для включения в реестр операторов необходимо уведомить РКН.

В идеале уведомление подаётся до начала обработки персональных данных.

Когда вносить изменения

Если:

- появилась новая цель обработки;
- появилась рассылка;
- добавилась CRM;
- сменилась CRM;
- изменились ранее предоставленные сведения,

необходимо направить уведомление об изменении.

Срок:

до 15 числа месяца, следующего за месяцем изменений.

Данные уведомления должны соответствовать политике и согласиям.

При использовании CRM обратите внимание на сведения о ЦОДах.

Что должно совпадать



Если меняется одно звено — проверьте остальные.

Ответственность за неуведомление РКН

Уведомление об обработке персональных данных необходимо подавать до начала обработки с учётом предусмотренных законом исключений.

За неуведомление или несвоевременное уведомление Роскомнадзора предусмотрена административная ответственность.

Для ИП и коммерческих организаций:

100 000–300 000 ₽

Если уведомление до сих пор не подано — стоит проверить обязанность по его подаче и сделать это как можно скорее.

БЛОК 2. НОВЫЕ И НЕДООЦЕНЁННЫЕ НЮАНСЫ

Что изменилось и где искать риски

1

Поправки в закон о туризме

2

Новые правила работы с сайтами

3

Авторские права

4

Законодательство о рекламе

Поправки в закон о туризме

С 1 марта 2026 года вступили в силу поправки, предусмотренные Федеральным законом от 29.12.2025 № 553-ФЗ.

Изменились:

- определение «туристского продукта»;
- порядок его формирования;
- порядок оказания таких услуг.

Когда возникает туристский продукт

Если один исполнитель одновременно оказывает клиенту несколько предусмотренных законом услуг, например:

проживание + транспорт

или

проживание + услуги гида,

он считается формирующим туристский продукт и должен являться туроператором.

При этом не имеет значения, заключён один общий договор или несколько отдельных.

Почему это важно студиям

Туроператором в настоящее время может быть только юридическое лицо, зарегистрированное в ГИС ЭП «Электронная путёвка».

Осуществление туроператорской деятельности без регистрации — административное правонарушение.

Штраф: от 5 до 10 млн ₽

ИП по этой статье отвечают как юридические лица.

Для организаторов спортивных смен и лагерей это серьёзный риск.

Как организовывать выезды

Возможный вариант — предоставление исполнителем только одной части услуг.

Например:

студия обеспечивает проживание,

а клиент самостоятельно организует проезд.

Проживание может дополняться досуговой программой, если она не включает услуги гида, экскурсовода или проводника.

Что проверить в договорах на выезды

В договоре не должно быть намёка на полноценную организацию тура:

трансфер + проживание.

В идеале формулировки должны отражать, что клиент:

- самостоятельно добирается до места;

или

- самостоятельно организует проживание.

Новые правила работы с сайтами

Четыре зоны внимания

1

Регистрация доменов

2

Авторизация пользователей

3

Метрики и обработка данных

4

Запрещённые организации

Домены и авторизация

С 1 сентября 2026
года

владельцы сайтов с
доменами .ru, .su и .рф
обязаны проходить
идентификацию через
Госуслуги.

Без идентификации
купить новый домен или
продлить имеющийся
будет невозможно.

Авторизация пользователей

Варианты:

- номер телефона;
- Госуслуги;
- биометрия;
- VK ID;
- Яндекс ID.

Использовать иностранные сервисы авторизации, включая электронную почту, нельзя.

Штраф для граждан — 10 000–20 000 ₽.

Метрики и российские серверы

Ч. 8 ст. 13.11 КоАП предусматривает ответственность за обработку персональных данных граждан РФ с использованием баз данных, находящихся за границей.

Штраф: от 1 до 6 млн ₽

Под такой обработкой понимается в том числе использование на сайте зарубежных метрик.

Например:

Google Analytics.

Запрещённые организации

Демонстрация логотипов социальных сетей, принадлежащих компаниям, признанным экстремистскими и запрещёнными на территории РФ, может рассматриваться как демонстрация экстремистской символики.

В том числе — логотип на сайте в списке контактов.

Ответственность:

1 000–2 000 ₽ или даже арест до 15 суток (что маловероятно, но всё же).

Реклама в запрещённых соцсетях не допускается с 1 сентября 2025 года.

Штраф — до 20 000 ₽.

В отношении Telegram и YouTube действует переходный период: до конца 2026 года за рекламу на них не штрафуют.

БЛОК 3. АВТОРСКИЕ ПРАВА

Музыка и хореография

Каждый объект интеллектуальной собственности, включая трек или хореографию, имеет автора.

На произведение распространяются:

Авторские права

Исключительные права на
использование

Когда можно использовать произведение

Некоторые произведения можно использовать без разрешения автора или правообладателя.

В частности — произведения, перешедшие в общественное достояние.

Это происходит по истечении 70 лет со смерти автора.

При этом необходимо учитывать смежные права исполнителя.

Они действуют 50 лет с момента записи постановки, исполнения или фонограммы.

Как получить права

Если права продолжают действовать:

- договор об отчуждении исключительных прав;
- лицензионный договор.

Договор можно заключить:

- непосредственно с автором;
- с организацией, которой автор передал права.

В России действуют:

РАО

ВОИС

Ещё один вариант — договор авторского заказа по ст. 1288 ГК РФ.

Ответственность

Ст. 1301 ГК РФ:

от 10 000 до 10 000 000 ₽

Также правообладатель может требовать:

- двукратную стоимость контрафактных экземпляров;
- двукратную стоимость права использования произведения.

Ст. 7.12 КоАП:

штраф до 40 000 ₽ + конфискация оборудования.

Возможна и уголовная ответственность (в нашей сфере крайне маловероятна).

Мероприятия и хореография

Если участник публичного мероприятия неправомерно использует охраняемое произведение, к ответственности может быть привлечён организатор.

Рекомендуем:

- заранее получать информацию об используемых композициях;
- проверять композиции через РАО и ВОИС;
- при необходимости отказывать участнику в заявке.

Если тренер ставит хореографию:

вариант 1 — договор авторского заказа;

вариант 2 — создание хореографии в рамках трудовых обязанностей.

БЛОК 4. РЕКЛАМА

Что считается рекламой

Признаки рекламы:

- 1 Есть конкретный объект
Товар, услуга, организация или мероприятие.
- 2 Информация адресована неопределённому кругу лиц
- 3 Она направлена на формирование интереса и продвижение

Что рекламой не является

- Информация об услугах на собственном сайте, если она носит информационный характер и не выделяет конкретный товар.
- Вывески и указатели с наименованием и режимом работы.
- Обзоры и каталоги.
- Справочные и аналитические материалы.

Маркировка рекламы

Маркировка включает:

«Реклама»

наименование рекламодателя или ссылку
на его сайт

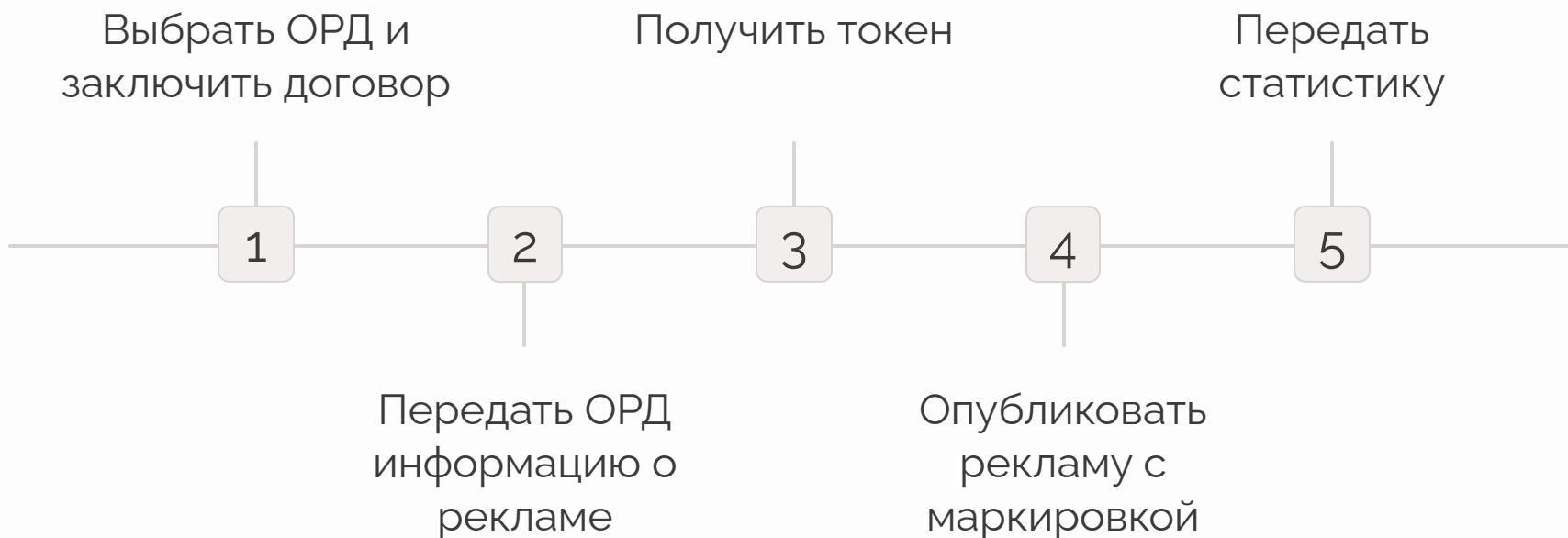
цифровой идентификатор

Не маркируется реклама
собственных товаров в:

- email-рассылках;
- личных сообщениях;
- push-уведомлениях.

Для рассылки необходимо согласие
получателя.

Как маркировать рекламу



Отчётность — в течение 30 календарных дней по истечении месяца.

Налоговые режимы

ОСНО

НДФЛ + НДС. Налоговая и бухгалтерская отчётность.

УСН

6% с доходов или 15% с разницы между доходами и расходами.

НДС — если доход за год превысил 20 млн ₽.

ПСН

Налог = стоимость патента.

Срок — от месяца до года.

Декларация не требуется.

Лимит по доходу — 20 млн ₽ в год.

Есть еще специальный налоговый режим АУСН, но в рамках этого эфира не будем погружаться в эту тему, там много нюансов.

Чеки и патент

По наименованию в чеке покупателю должно быть понятно, за что он заплатил.

При ПСН формулировки приобретают дополнительное значение.

Если из чека следует, что ИП оказывает услуги, не соответствующие условиям патента:

возникает риск потери
права на ПСН

Последствия:

- доначисление налогов;
- пени.

Когда нужен кассовый терминал

Перечень исключений установлен ст. 2 ФЗ «О применении ККТ при осуществлении расчётов в Российской Федерации».

От применения ККТ освобождаются отдельные виды деятельности.

В частности, некоторые виды деятельности на ПСН:

услуги в сфере дошкольного образования и дополнительного образования детей и взрослых.

Тренер или фактически сотрудник?

О трудовом характере отношений могут говорить:

- постоянная функция или совокупность обязанностей;
- контроль заказчиком;
- подчинение внутренним регламентам;
- предоставление рабочего места и оборудования;
- длительный характер отношений;
- установленное расписание;
- периодическая оплата;
- гарантии, похожие на трудовые.

Ответственность и налоги

Фактическое трудоустройство без трудового договора:

штраф 5 000–10 000 ₽

Повторно:

30 000–40 000 ₽

Также возможны:

- доначисление налогов;
- штраф 20–40% от недоимки;
- штрафы за несвоевременную отчётность.

Как выстраивать отношения с тренером

Каждое занятие — отдельная услуга.

Тренера приглашают на конкретное занятие по заявке.

Оплата:

не за период времени → за фактически оказанные услуги.

В идеале:

заявка → услуга → акт → оплата

Тренер не должен подчиняться внутренним правилам студии.

В идеале — хотя бы частично использует собственное оборудование и расходники.

Все условия должны быть закреплены договором и подтверждаться документами.

БЛОК 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

Когда деятельность становится образовательной

Образовательная программа предполагает:

- заранее определённое содержание курса;
- определённые результаты освоения;
- программу;
- график;
- получение знаний и навыков;
- промежуточный и итоговый контроль с выдачей сертификатов/дипломов/итп.

Важное исключение

Даже при наличии этих признаков:

ИП может вести
образовательную
деятельность без
лицензии,

если оказывает услуги лично, без привлечения других преподавателей.

Что необходимо для лицензии

- Помещения для образовательной деятельности.
- Необходимые материалы и оборудование.
- Образовательная программа.
- Заключение о соответствии помещений и оборудования санитарным правилам (если образование онлайн, то не требуется).

БЛОК 7. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Что важно знать

Потребитель — физическое лицо, приобретающее товары, работы или услуги для личных, семейных и домашних нужд, не связанных с получением прибыли.

Клиент имеет право:

- получить услугу в предусмотренном договором объёме и качестве;
- отказаться от услуги;
- получить информацию об услуге и исполнителе.

При отказе от услуги возвращаются уплаченные средства за вычетом понесённых исполнителем расходов.

Что нельзя просто написать в договоре

Ст. 16 ЗоЗПП предусматривает условия, которые являются ничтожными.

В частности:

- возможность исполнителя в одностороннем порядке расторгнуть договор;
- право на одностороннее изменение условий;
- штраф за отказ потребителя от договора;
- обязательное приобретение одной услуги вместе с другой.



Наличие пункта в договоре ещё не означает, что он будет применён в споре.

Как защитить студию

Подробно информировать клиента

Разместить:

- оферту;
- правила посещения;
- условия действия абонементов;

Определить срок действия абонемента

Срок оказания услуг = период действия абонемента.

Продумать изменение условий

Покупка нового абонемента может означать заключение нового договора.

Прописать порядок одностороннего расторжения договора в случае, если клиент нарушает правила студии и другие условия договора.

Предусмотреть вопросы травматизма

- предупреждение о повышенном травматизме;
- соблюдение рекомендаций тренера;
- сообщение о заболеваниях и плохом самочувствии;
- консультация врача;
- справка об отсутствии противопоказаний.

Юридический чек-лист студии

Поставьте себе «+», «?» или «-»

Договоры

1. Есть актуальный договор или оферта с клиентами
2. В документе прописаны сроки действия абонементов
3. Прописаны правила посещения и оплаты
4. Клиент может ознакомиться с документом до оплаты
5. Вы можете подтвердить акцепт оферты

Персональные данные

1. Есть актуальная политика конфиденциальности
2. Она размещена на всех необходимых ресурсах
3. Получаются необходимые согласия
4. Цели, данные, способы и сроки обработки конкретизированы
5. Уведомление в РКН подано
6. Сведения в РКН актуальны
7. CRM и другие сервисы учтены

Юридический чек-лист студии

Сайт и реклама

1. Проверены формы сбора данных
2. Проверены используемые метрики
3. Проверены способы авторизации
4. На сайте нет проблемных логотипов
5. Вы понимаете, какие публикации являются рекламой
6. Реклама маркируется и передаётся в ОРД

Команда

1. Есть договоры со всеми тренерами
2. Отношения с самозанятыми соответствуют условиям договоров
3. Нет очевидных признаков фактических трудовых отношений
4. Урегулированы права на создаваемую тренерами хореографию

Налоги

1. Налоговый режим соответствует деятельности
2. Формулировки в чеках соответствуют патенту
3. Проверена необходимость использования ККТ

Юридический чек-лист

Авторские права

1. Проверено использование музыки
2. Проверены права на хореографию
3. Продумана юридическая безопасность мероприятий

Выезды

1. Проверено, не формируете ли вы туристский продукт
2. Договоры соответствуют реальной организации выезда

Образовательная деятельность

1. Проверено наличие признаков образовательной программы
2. Понятно, нужна ли лицензия

Клиенты

1. Условия договора соответствуют ЗоЗПП
2. Понятен порядок возвратов
3. Прописаны сроки абонементов
4. Урегулированы вопросы безопасности и травматизма

А теперь посчитайте

Сколько у вас получилось «?» и «-»?

0–3

Основная система есть.
Стоит проверить отдельные
зоны.

4–7

Есть несколько
юридических рисков,
которые лучше разобрать
системно.

8 и больше

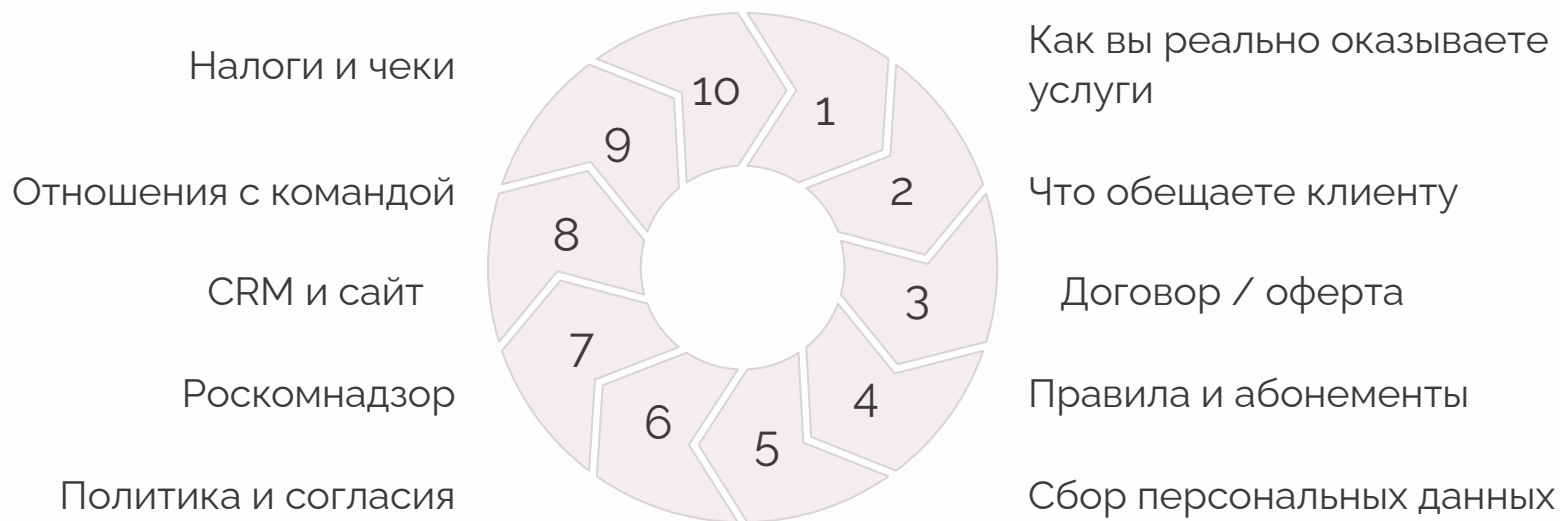
Документы и реальные
процессы студии стоит
проверить комплексно.

Самый важный вопрос:

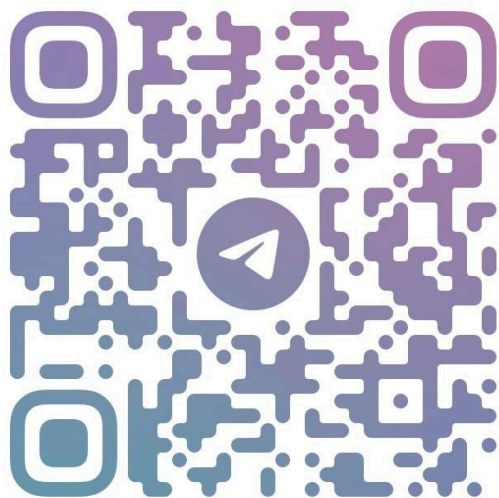
Вы точно знаете, ЧТО именно вам сейчас нужно исправлять — и в каком порядке?

Почему просто скачать шаблоны документов или спросить gpt недостаточно

Документы студии работают системой



Юридическая консультация или комплексный аудит



@ZABOTA_LUCIA_LAZEbnaya

Разберём вашу конкретную ситуацию:

- какие риски есть именно у вашей студии;
- какие документы уже можно оставить;
- что нужно изменить;
- какие документы отсутствуют;
- что требует внимания в первую очередь;
- что можно спокойно оставить на потом.

Результат:

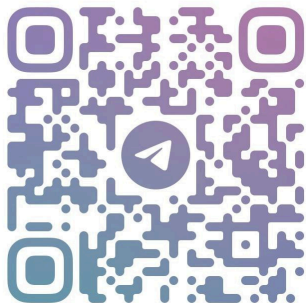
понятный список действий именно для вашей студии

Без необходимости после вебинара самостоятельно разбираться ещё в десяти законах.

Для ЗАПИСИ НА КОНСУЛЬТАЦИЮ, АУДИТ:

https://t.me/Zabota_Lucia_Lazebnaya

Подготовка юридических документов для студии



@ZABOTA_LUCIA_LAZEBNAYA

Мы можем подготовить или актуализировать:

- договор / оферту с клиентами;
- правила студии;
- договоры с тренерами и самозанятыми;
- политику конфиденциальности;
- согласия на обработку персональных данных;
- документы для сайта;
- другие необходимые документы под вашу ситуацию.

1

Изучаем, как реально устроены процессы

2

Определяем юридические риски

3

Определяем необходимый комплект документов

4

Готовим документы под вашу модель работы

5

Объясняем, как ими пользоваться

6

Отвечаем на вопросы при внедрении

Стоимость рассчитывается индивидуально, исходя из объёма, срочности и состояния исходных документов. Чтобы получить расчёт под вашу конкретную ситуацию, пишите https://t.me/Zabota_Lucia_Lazebnaya

ПРИ ЗАКАЗЕ ПАКЕТА ДОКУМЕНТОВ ЭКСПРЕСС-КОНСУЛЬТАЦИЯ В ПОДАРОК

Юридическая безопасность студии начинается не с количества документов

Она начинается с понимания:

Что у вас должно быть

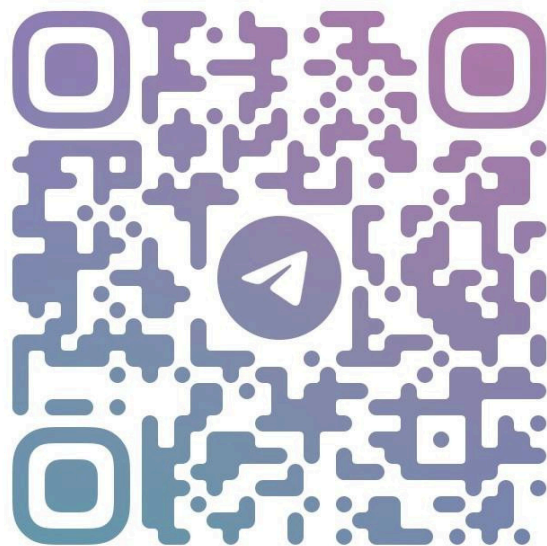
Что уже есть

Что соответствует реальной
работе

Что нужно исправить сейчас

- Запишитесь на юридическую консультацию.
- Оставьте заявку на подготовку документов.

https://t.me/Zabota_Lucia_Lazebnaya



@ZABOTA_LUCIA_LAZEBNAYA