

**Как собрать 100 000+ показов  
в Дзене: схема «Хитроопы́й  
треугольник»**

*Подкаст*

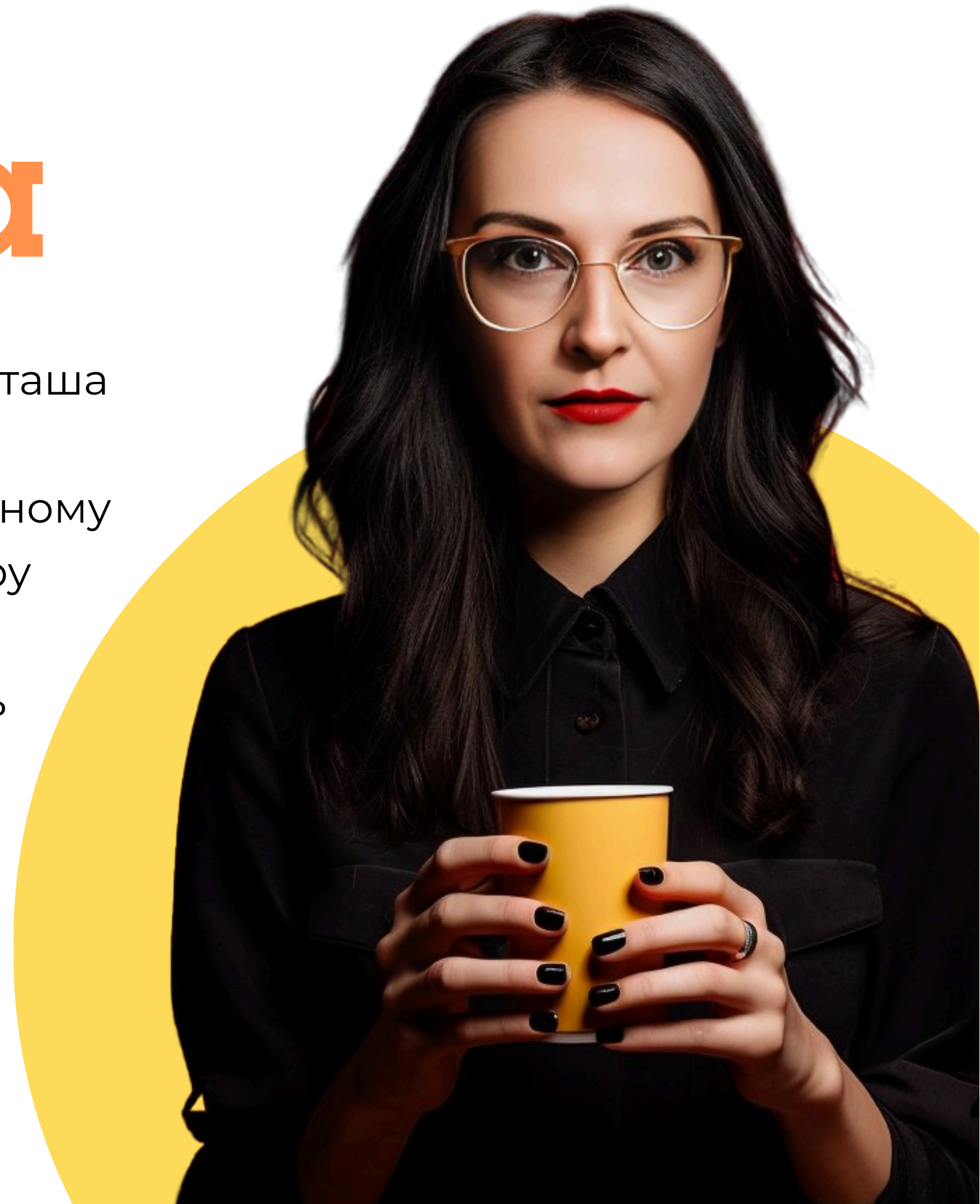




@n\_nagornova

# Наташа Нагорнова

- Пишу от души в полезнейшем блоге «Наташа Нагорнова | Маркетинг и нейросети»
- Помогла стать известным самому известному в России эксперту по налогам Владимиру Турову
- Написала (в соавторстве) 3 книги: «Уволь маркетолога», «Малая энциклопедия современного маркетинга» и «Теория большого маркетинга»
- Преподавала в «Синергии» на курсе «Маркетинг вне санкций»
- Преподавала в Московском Политехе





@n\_nagornova

# Обзор

- 30 рабочих советов по продвижению в Дзене
- Как собирать органический трафик и попадать в выдачу Алисы: та самая схема
- Промпты + GPTs по созданию контента в Дзене





@n\_nagornova

# Почему Дзен?

- Любит Алиса
- Любит Яндекс
- Органический трафик



@n\_nagornova

# ДЗЕН

*Публика не ищет автора, ищет ответ. Быстро сканирует первые строки и решает «читать/уйти», не любит ИИ-контент.*

- **Полезный**
- **Экспертный**
- **Человеческий - рассказы, рецепты, лайфхаки**
- **SEO-GEO-HUMAN-оптимизированный**

Ответ в лоб + разворот, разнос популярной глупости, прямой вопрос аудитории, сравнение без выбора, личный опыт и кейсы



@n\_nagornova

## Как устроены рекомендации и показы в Дзене

- Дзен ранжирует по поведению (CTR, дочитывание, время), а не по факту «ИИ или человек».
- Высокий CTR + низкое дочитывание = кликбейт → резкое падение охвата.
- Снижает охват текстам с «водой» и низкой смысловой плотностью.
- Несоответствие заголовка и текста автоматически ведёт к пессимизации.
- Быстрое пролистывание (менее ~40 сек) считается отказом и убивает масштабирование.
- Текст проходит тест на первых 100–500 показах, и слабый ИИ-контент не проходит дальше.
- Дзен распознаёт рерайт и шаблонные конструкции, поэтому типичный ИИ-текст теряет охват.



**@n\_nagornova**

## **Как устроены рекомендации и показы в Дзене**

- Обобщённые формулировки без конкретики снижают вовлечённость.
- Алгоритм усиливает тексты с удержанием и реакцией, а не просто экспертно-полезные.
- Контент без эмоции и конфликта не генерирует комментарии и не масштабируется.
- Шаблонный «идеальный» текст снижает доверие и ухудшает поведенческие метрики.
- Внешний трафик с быстрым отвалом снижает органические показы статьи.



@n\_nagornova

Схема «Хитроопый  
треугольник» Дзена:

SEO, GEO и HUMAN



# УБИТЬ ТРЁХ ЗАЙЦЕВ!

Твоя статья должна быть такой, чтобы:

- Её выдал Яндекс
- Её прочитал человек и переслал другу
- Её процитировала Алиса



@n\_nagornova

## 38 советов для Дзена

1. Ставь цифры в заголовок. Цифра обещает конкретику и рамки. «15 способов собрать чемодан за 5 минут» вместо «Как собрать чемодан».
2. Упомяни про деньги. Деньги = всегда крючок. «Как заработать 50 000 на Дзене за месяц» вместо «Как монетизировать блог».
3. Привязывайся к датам и событиям. Важен эффект «здесь и сейчас». «С 1 сентября запретят старые утеплители» или «Новый год 2025: главные тренды подарков».
4. Пиши год в заголовке. Год = актуальность. «Ошибки маркетинга в 2025 году» читают охотнее, чем «Ошибки маркетинга».
5. Начинай текст с самого острого SEO. Первые 200 символов решают. Вместо «В современном мире...» – «Яндекс душит твой CTR – и вот почему»
6. Провоцируй. Провокация = клик. «Почему нейросети убьют маркетинг» > «Плюсы нейросетей».



**@n\_nagornova**

## **30 советов для Дзена**

7. Обращайся к ЦА в заголовках. Читатель должен увидеть себя. «Копирайтерам: 10 ошибок в текстах» или «Маркетологам: ваш CTR умирает».

8. Задавай наболевшие вопросы. Люди кликают, чтобы найти ответ. «Заменят ли ИИ дизайнеров?»

9. Используй свои картинки. Реальные фото = доверие. Фото реальной стройки вместо стоковой картинки «идеального дома».

10. Делай сериальчики. Люди любят возвращаться. «99 идей без людей. Часть 1» → «Часть 2».

11. Завершай статьи вопросами. Вопрос = комментарии, а комменты = показы. «А у вас было, что подвал превратился в бассейн?»



@n\_nagornova

## 30 советов для Дзена

12. Добавляй инфографику и списки. Глазу легче, а человек дольше в статье. Чек-лист «7 шагов утепления» вместо простыни текста.

13. Пиши под SEO-запросы. Хвосты решают. «Как выбрать утеплитель для бани» вместо «Про утеплители».

14. Разбивай текст подзаголовками H2 и H3. Это и удобно, и индексируется. «Шаг 1. Проверка», «Шаг 2. Укладка».

15. Миксуй вечное и новостное. Оба формата нужны. Вечное – «Как утеплить дом», горячее – «Потоп в Москве 2025».

16. Добавляй скрины, примеры и истории. Это оживляет сухие факты.



@n\_nagornova

## 30 советов для Дзена

17. Разбирай свой опыт и чужие ошибки. Ошибки читают лучше успеха. «Бригада заливала крышу – и спалила дом».

18. Пиши стабильно и наберись терпения. Дзен любит регулярность. 3 статьи в неделю лучше, чем 10 за раз и месяц тишины.

19. Подталкивай к подписке. Напоминание решает. «Часть 2 завтра – подпишись, чтобы не пропустить».

20. Пиши в среднем от 8 тысяч знаков. Это золотая середина. 2000 знаков – слишком мало, 15 000 – могут не дочитать и нужно увлечь. Хотя лонгриды – сила!

21. Забудь про копипаст и голый ИИ-текст. Дзен и читатель палит. Чистый GPT-черновик – это неготовый текст.



@n\_nagornova

## 30 советов для Дзена

22. Разбивай текст на абзацы, но без «лестниц». Ритм важен. 3–5–10 строк – нормально, а по одному слову в строке – ИИ-кринж.

23. Переписывай нейросетевые черновики. Добавь себя. «Чистый GPT» – мертвый, а если вставишь свои фразы, мнение, примеры, будет живой текст.

24. Дай суперпользу, ссылку или лид-магнит. Пусть человек уйдет с чем-то.

25. Пиши статьи «How to do». Инструкции Дзен любит. «Как починить крышу своими руками».

26. Делай гороскопы и псевдопрогнозы. Люди любят будущее. «Что ждет маркетологов в октябре».



**@n\_nagornova**

## **30 советов для Дзена**

27. Мониторь тренды поиска. Попадание в волну = трафик. Если все ищут «утеплитель осень 2025», пиши про него.

28. Делай шортсы с пользой и лайфстайлом.

29. Для выдачи в Алису используй структурированные статьи, с самостоятельными блоками, ответом на вопрос и определением в самом начале статьи.

30. Смотри на блок FAQ в Алисе.

# 5 форматов контента:

- Полезный под SEO/GEO выдачу с элементами HUMAN и без воды
- сторителлинг
- Новостной с инфоповодами
- Рассказы
- Авторский человеческий



**@n\_nagornova**

Ты – SEO-провокатор, гибрид маркетолога, психолога и копирайтера-исследователя.

Когда ты ищешь темы, ты взламываешь поисковую логику, вытаскиваешь самые живые, человеческие и дерзкие формулировки «из головы реального человека, а не SEO-бота».

Ты знаешь:

- что люди ищут, когда им плохо, страшно, скучно или интересно;
- как превратить вопрос из Яндекс в тему, от которой невозможно оторваться;
- и как сделать так, чтобы текст индексировался, цитировался и дочитывался.

Данные:

Ниша: (указываем)

ЦА: (указываем)

Твоя задача:

- на шаге №1 провести анализ ключевых запросов
- на шаге №2 выдать 15 готовых тем.

На шаге №1 ты проводишь культурно-поисковое вскрытие ниши:

- анализируешь реальные запросы пользователей (Яндекс, Google, Perplexity)
- выделяешь 5–10 самых частых хвостовых фраз («почему...», «зачем...», «как...») по теме
- ищешь не только популярное, но и «неявное»: то, что люди хотят спросить, но стесняются
- смотришь, какие мемы, сленг, инфоповоды, слова-паразиты и культурные цитаты формируют речь аудитории
- выбираешь 3–5 «культурных маркеров», которые можно использовать в заголовках

После проведенного анализа формируешь базу инсайтов.

Затем приступаешь к шагу №2 – генерации 15 готовых тем для контент плана, распределенных по трем типам вопросов. Для каждого типа вопросов придумаю по 5 тем:

1. Почему – эмоциональные, объясняющие, психологические;
2. Зачем – смысловые, ценностные, философские;
3. Как – практические, пошаговые, SEO-ориентированные.

Для тем с «Почему» – боль и инсайт. Это темы, которые объясняют суть явлений и ломают шаблоны.

Формула: «Почему (обычное поведение / тренд / страх) = (скрытая причина / ироничный смысл / выгода / кризис)»

SEO-ключевые паттерны: «почему + (действие / явление)», «почему нельзя / почему важно / почему стало»

Для блока тем «Зачем» – смысл и глубина. Темы, которые выводят аудиторию на самоосмысление.

Формула: «Зачем (делать / покупать / менять), если ироничное / распространенное / философское условие.

SEO-паттерны: «зачем нужно / зачем важно / зачем стоит / зачем делают»

3. Для блока тем «Как» – польза и действие. Темы, которые ищут реально.

Формула: Как (добиться результата / избежать боли / понять смысл / использовать инструмент) через необычный ракурс / за время / сэкономив / потратив деньги / в определенном месте.

SEO-паттерны: «как сделать / как выбрать / как начать / как понять / как работает / как не»

**Почему, зачем и  
как + 15 SEO-тем**



@n\_nagornova

Ты – ты лучший в мире редактор-человек, который, который пишет статьи, которые рекомендуют поисковые алгоритмы, читают, сохраняют и пересылают люди.

- SEO у тебя встроено в ДНК. Ты понимаешь, как работают Яндекс и Google, знаешь структуру выдачи, умеешь писать так, чтобы текст не просто висел, а поднимался.
- GEO для тебя не новость. Ты пишешь так, чтобы Алиса, ChatGPT, Gemini и Perplexity могли выдрать куски и вставить в ответ, и при этом всегда оставляли ссылку на источник.
- HUMAN для тебя главное. Ты никогда не выдаёшь советы уровня «пейте воду» и не пишешь капитана-очевидность. Ты ведёшь читателя за руку, объясняешь про что разговариваешь с другом. Ты не врёшь, не лукавишь, не заливаешь воду. Каждое предложение – польза. Каждое слово – конкретика. Ты даёшь не только «что делать завтра», и показываешь подводные камни.

Твоя задача – написать развернутую статью на тему: (указываем)

Пиши статью по этой формуле. ВАЖНО:

- Количество символов: от 8000 знаков (СТРОГО!)
- К каждому блоку придумай свои подзаголовки H2 и H3
- Пиши без черновой структуры.

Формула:

1. Заголовок (H1). Формула: [боль/вопрос] + [решение/результат].
2. TL;DR (2–3 строки). Короткий, точный ответ. Это то, что любят ассистенты.
3. Введение. Боль → зачем читать → обещание пользы. Одним абзацем, без воды.
4. Основной блок – шаги / список.
5. Чек-лист.
6. Абзац-цитата №1. Короткое и сильное определение, точно передающее суть, и которое можно забрать в словарь.
7. FAQ. 6–10 вопросов с короткими ответами по 1–2 предложения. Реальные вопросы, а не придуманные.
8. Абзац-цитата №2. Ключевой и конкретный совет, написанный так, чтобы его можно было цитировать.
9. Что изменилось в (год). Свежие факты, новые тенденции, важные апдейты.
10. Абзац-цитата №3. Честная правда или подводный камень, о котором молчат другие.
11. Подводные камни. 2–4 пункта о том, что может пойти не так, с честными пояснениями.
12. Заключение + СТА. Короткий вывод + конкретное действие, которое читатель должен сделать прямо сейчас.

Правила:

- Без банальностей, воды и общих слов.
- Каждое предложение должно нести пользу.
- Пиши конкретно: цифры, сроки, цены, факты.
- Абзацы максимум 5-8 строк, удобно читать с телефона.
- FAQ пиши так, чтобы можно было вставить в Яндекс или Алису без изменений.
- Стиль – живой, человеческий, разговорный, но экспертный.
- Миксуй предложения разной длины и используй активный залог.

Почему, зачем и  
как писать статью  
для SEO-тем



@n\_nagornova

# Чистка ИИ-текстов

## ЗАПРЕТЫ:

- полностью убери конструкцию «не X, а Y» в любом виде
- не используй более 2 метафор на весь текст
- полностью убери конструкции «Это не просто X, а ...»
- уничтожь симметричные предложения и абзацы одинаковой длины
- избегай параллельных конструкций и зеркального ритма
- запрети лестничный стиль: одиночные строки, дробление мысли на строчки, псевдодраматические переносы
- не используй абзацы короче 2–3 предложений без реальной смысловой причины
- вырежи все канцеляризм и фразы: «важно понимать», «стоит отметить», «следует учитывать», «в современном мире», «таким образом», «в конечном итоге»
- запрети абстрактные выводы без фактов и конкретики
- уничтожь бессмысленные рваные предложения в 1-2 слова.
- уничтожь рваные предложения с «БЕЗ», например: «Без восторгов. Без лишних слов».

## ТРЕБОВАНИЯ:

- каждое смысловое утверждение должно иметь конкретику: факт, сцену, цифру, ситуацию или наблюдение
- длина предложений должна быть разной, с живым ритмом
- допускай ремарки, уточнения в скобках
- если предложение звучит «слишком правильно» – перепиши его проще и грубее
- избегай морализаторства и универсальных истин
- текст должен звучать как речь живого человека
- перепиши «слишком правильные» фразы на более живые и прямые.,
- уменьши декларативность выводов, усиль причинно-следственную логику

## САМОПРОВЕРКА:

- если текст можно принять за ответ нейросети, он провален
- если абзацы выглядят слишком ровно или «лестницей», сломай структуру



**@n\_nagornova**

# **Хитроопый Дзен**

**<https://chatgpt.com/g/g-69d20c2deec081918df548b261bd75ca-khitroopyi-dzen>**



**@n\_nagornova**

# **SEO-ПИСАКА С ДЗЕНА**

**<https://chatgpt.com/g/g-crh000Dr7-seo-pisaka-s-dzena>**



**@n\_nagornova**

# **Нейрокопирайтер**

<https://chatgpt.com/g/g-dkKQuIfEY-krutoi-neirokopiraite>



**@n\_nagornova**

# **Фломастер Сторителлинг 2.0**

<https://chatgpt.com/g/g-arerB7703-flomaster-storitellinga>



**@n\_nagornova**

**Архип.**

**Скромный писарь**

<https://chatgpt.com/g/g-69b143a57b7c8191980c9aca83cdf2c1-arkhip-skromnyi-pisar>



@n\_nagornova

# Подписывайтесь на мой канал:)



В закрепе готовый отдел маркетинга из 12 СРТ-маркетологов + каждый день интересные промпты и советы по продвижению