

<b>Программа на третьей ступени обучения "Продавай – не выгорая".</b>	
Общие характеристики тарифа на третьей ступени программы с автором и поддержкой»:	
<i>54 видеоурока в записи</i>	
<i>Длительность обучения – 12 недели</i>	
<i>8 групповых онлайн встреч с Екатериной Сухоруковой</i>	
<i>4 индивидуальные сессии с Екатериной Сухоруковой из них 2 обязательные, 2 когда вам будет нужна моя поддержка и план дальнейших действий</i>	
<i>Раздаточные материалы</i>	
<i>Обратная связь предоставляется в общем чате курса в мессенджере Телеграмм и на платформе Геткурс</i>	
<i>Проверка домашних заданий 1 раз в неделю (для тех, кто сдал ДЗ вовремя)</i>	
<i>Доступ к программе предоставляется на 12 месяцев с момента доступа к курсу</i>	
<b>Содержание</b>	<b>Стоимость</b>
<b>Полная стоимость онлайн обучения на третьей ступени программы “Продавай - не выгорая”</b>	<b>181 000, 00 Р</b>
<b>Модуль предобучение (открывается за две недели до старта программы или сразу после оплаты)</b>	
Предобучени	
<b>Занятие 1</b>	<b>1500</b>
Как подготовить блог к продажам	
<b>Занятие 2</b>	<b>1500</b>
Тема: как сделать аудиторию своими друзьями	
<b>Занятие 3</b>	<b>1500</b>
Тема: Цепляющие тексты	
<b>Модуль 0 старт программы</b>	
<b>Занятие 4</b>	<b>1500</b>
<b>Тема: знакомство и траектория личных достижений</b>	
<b>Модуль 1</b>	
Мышление миллионера	
<b>Занятие 5</b>	<b>1500</b>
Тема: Ваша успешная стратегия достижений	
<b>Занятие 6</b>	<b>1500</b>
Тема: Как устроен наш мозг	
<b>Занятие 7</b>	<b>1500</b>
Тема: Первые продажи и быстрые деньги	

**Приложение № 3**  
к Оферте на оказание образовательных услуг  
ред. №1.0 от 01.12.2023

<b>Занятие 8</b>	<b>1500</b>
Тема: Синдром самозванца	
<b>Занятие 9</b>	<b>1500</b>
Тема: Самоценность	
<b>Модуль 2</b>	
Позиционирование дорогого эксперта через архетипы бренда	
<b>Занятие 10</b>	<b>1500</b>
Формула вашей суперсилы и личного бренда	
<b>Занятие 11</b>	<b>1500</b>
Тема: Ваша уникальность через архетипы бренда	
<b>Занятие 12</b>	<b>1500</b>
Тема: Кто и за что вам будет готов платить дорого	
<b>Занятие 13</b>	<b>1500</b>
Тема: Позиционирование, которое продает	
<b>Занятие 14</b>	<b>1500</b>
Тема: формируем сильный личный бренд в мире соцсетей	
<b>Модуль 3</b>	
Концепция дорогих продуктов	
<b>Занятие 15</b>	<b>1500</b>
Тема: Ценообразование	
<b>Занятие 16</b>	<b>1500</b>
Тема: Зачем в продуктах нужна система	
<b>Занятие 17</b>	<b>1500</b>
Тема: Почему продавать дорого легче	
<b>Занятие 18</b>	<b>1500</b>
Тема: Продукт который продает сам себя	
<b>Модуль 4</b>	
Контент дорогого эксперта и ваша уникальность	
<b>Занятие 19</b>	<b>1500</b>
Методичка по инфопотокам	
<b>Занятие 20</b>	<b>1500</b>
Тема: элементы прогревов	
<b>Занятие 21</b>	<b>1500</b>
Тема: Прогрев в постах	
<b>Занятие 22</b>	<b>1500</b>
Тема Сторителлинг дорогого эксперта	
<b>Занятие 23</b>	<b>1500</b>
Тема Воронки прогрева в Рилз и на других видеохостингах	
<b>Занятие 24</b>	<b>1500</b>
Тема: прогрев к наставничеству	

<b>Модуль 5</b>	
Как продавать с высокой конверсией 80% из 100%	
<b>Занятие 25</b>	<b>1500</b>
Тема: Где мы теряем деньги и клиентов	
<b>Занятие 26</b>	<b>1500</b>
Тема: Продажи по зависшим диалогам	
<b>Занятие 27</b>	<b>1500</b>
Тема: Ключевой этап воронки в продажах	
<b>Занятие 28</b>	<b>1500</b>
Тема Продажи на входящих запросах	
<b>Занятие 29</b>	<b>1500</b>
Тема: Два типа касаний с аудиторией	
<b>Модуль 6</b>	
Трафик	
<b>Занятие 30</b>	<b>1500</b>
Как продавать с одного оффера	
<b>Занятие 31</b>	<b>1500</b>
Тема: Ментальные триггеры	
<b>Занятие 32</b>	<b>1500</b>
Бесплатные методы работы с трафиком	
<b>Занятие 33</b>	<b>1500</b>
Тема: Платные способы привлечения клиентов	
<b>Занятие 34</b>	<b>1500</b>
Тема Автоматические рассылки и инвайтинг	
<b>Модуль 7</b>	
Заклочительный эфир	
<b>Занятие 35</b>	<b>1500</b>
Подведение итогов и стратегия на дальнейшие шаги в системе продаж и в личном бренде	
<b>8 модуль. Дополнительный модуль</b>	
Нейросети в личном бренде и контенте	
<b>Занятие 36</b>	<b>1500</b>
Знакомство с платформой	
<b>Занятие 37</b>	<b>1500</b>
Делегирование контента нейросетям	
<b>Занятие 38</b>	<b>1500</b>
Делегирование контент-стратегии нейросетям	
<b>Занятие 39</b>	<b>1500</b>
Делегирование сценариев для сторителлинга и видеохостингов	

<b>Занятие 40</b>	<b>1500</b>
Создание воронок через нейросети	
<b>9 модуль. Дополнительный модуль</b>	
Архетипы бренда	
<b>Занятие 41</b>	<b>1500</b>
Архетипы в продажах	
<b>Занятие 42</b>	
Теневые стороны архетипов	
<b>Занятие 43</b>	<b>1500</b>
Слова – маяки	
<b>Занятие 44</b>	<b>1500</b>
Визуальный код архетипов	
<b>Занятие 45</b>	<b>1500</b>
Целевая аудитория архетипов	
<b>Занятие 46</b>	<b>1500</b>
Архетипы смысла и действий, коммуникаций и зона вызова	
<b>Занятие 47</b>	<b>1500</b>
Как миксовать архетипы в личном бренде	
<b>Занятие 48</b>	<b>1500</b>
Как использовать знание архетипов при работе с клиентами и в группе	
<b>10 модуль. Дополнительный модуль</b>	
Методология и работа с группой на результат	
<b>Занятие 49</b>	<b>1500</b>
Структура продающего сайта, лендинга, презентации	
<b>Занятие 50</b>	
Методология, как сделать сильный продукт	
<b>Занятие 51</b>	<b>1500</b>
Как усилить мотивацию и динамику внутри группы на результат	
<b>Занятие 52</b>	<b>1500</b>
Организация и проведение Мастермайнда	
<b>11 модуль. Дополнительный модуль</b>	
Делегирование и работа с командой	
<b>Занятие 53</b>	<b>1500</b>
Тема: поиск бизнес-ассистента	
<b>Занятие 54</b>	<b>1500</b>
Тема: делегирование и работа с подрядчиками	
<b>Индивидуальные сессии с мастером – 4 шт. x 25 000 р.</b>	<b>100 000 руб.</b>

**Приложение № 3**  
к Оферте на оказание образовательных услуг  
ред. №1.0 от 01.12.2023

<b>Раздаточный материал:</b>	<b>12 000,00</b>
Перечислить названия материалов	
- Тренинг по упаковке продающего сообщества ВК	<b>7500</b>
- Тренинг по упаковке продающего канала в Телеграм	<b>2500</b>
- Чек-листы по сценариям прогревов в сторис и в контенте	<b>2000</b>