



Telegram могут ограничить. Что делать?

В последние месяцы всё чаще обсуждается сценарий ужесточения регулирования мессенджеров.

Уже вводятся ограничения по рекламе, каналам, интеграциям и контенту.



Вывод простой:

Любой эксперт, блогер или предприниматель обязан иметь план Б.

Я уже перевожу проекты в МАХ — и ниже даю вам чёткий план.



План перехода в МАХ за 7 шагов

Шаг 1. Не паниковать и не дергаться

Ошибка большинства:

- срочно заводят новый канал
- зовут аудиторию
- ничего не происходит

МАХ работает по другой логике.

Шаг 2. Понять, зачем вам МАХ

МАХ — это:

- ✓ органический охват
- ✓ дешёвая реклама
- ✓ меньше конкуренции
- ✓ больше доверия к экспертам



сейчас окно входа как в Telegram в 2019.

Шаг 3. Определить стратегию перехода

Есть 3 модели:

- 1) мягкий переход (лучший вариант)
- 2) параллельное ведение
- 3) резкий перенос (самый слабый)

👉 работает только первая.

Шаг 4. Упаковать канал правильно

В МАХ решает:

- ✓ позиционирование
- ✓ первый экран
- ✓ смыслы
- ✓ структура

✗ не дизайн.

Шаг 5. Запустить правильный прогрев

В МАХ:

- ✗ не работают “продажи в лоб”
 - ✗ не работают длинные вебинарные цепочки
 - ✓ работают доверие + разборы + смыслы.
-

Шаг 6. Начать рекламу правильно

Ошибка:

✗ закуп без стратегии

Правильно:

- ✓ через экспертные круги
 - ✓ через конференц-воронки
 - ✓ через смысловые заходы
-

Шаг 7. Самое главное

- 👉 переход выигрывают не быстрые
 - 👉 переход выигрывают системные
-

Если коротко:

MAX сейчас — это:

- ✓ Telegram 2019
- ✓ Instagram 2016
- ✓ YouTube 2013

👉 окно возможностей не вечное.